

# HET ONDERSTEUNEN VAN JONG TALENT

*Dirk De Lathauwer*



***“Passerelle trekt die passie rond hedendaagse dans en danseducatie open tot echt ambassadeurschap.”***

***“fABULEUS is een uniek productiehuis voor dans en theater. Centraal staat de artistieke samenwerking tussen (zeer) jong talent en (meer) ervaren makers.” Klinkt verdacht veel als Passerelle? Klopt, geeft Dirk De Lathauwer mee: “We focussen allebei op jongeren, we werken vaak met dezelfde choreografen samen, en onze visie op talentontwikkeling spoort samen. Alleen is bij ons de finaliteit puur productioneel, terwijl bij Passerelle het doel een stukje breder is.”***

## DIRK DE LATHAUWER ALGEMEEN EN ARTISTIEK LEIDER FABULEUS

*Dirk De Lathauwer heeft Passerelle al vaker in zijn werking ontmoet, via heel diverse wegen. In de beginperiode van Passerelle, toen hij bij Artforum werkte. Als lid van de commissie kunsteducatie, waar de plannen van Passerelle ook passeerden. En nu vanuit fABULEUS, voor een coproductie met Danspunt en Passerelle van twee dansfilms met jongeren. Het maakt dat hij mee op de eerste rij zat om Passerelle te zien evolueren naar de ambassadeur van hedendaagse dans in Vlaanderen: “Passerelle is toch de organisatie in Vlaanderen die het meest met die passie rond hedendaagse dans en met danseducatie bezig is. Zij bieden niet enkel educatie, maar trekken dit open tot echt ambassadeurschap.”*

*“De voorbije jaren botsten we meer en meer op een frustratie bij fABULEUS: we zien op onze audities telkens ruim 100 jongeren afkomen. Dat zijn 100 getalenteerde jongeren die bereid zijn om een intensief engagement van zowat twee jaar aan te gaan, van het maken van de productie tot en met het rondtoeren ermee. Alleen kunnen we er telkens maximum een tiental selecteren. Van die 90 anderen moeten we dus helaas afscheid nemen. Dus zijn we met Passerelle gaan nadenken over wat we die andere gemotiveerde en getalenteerde jongeren konden bieden. Passerelle is even artistiek qua aanpak als fABULEUS, maar de scope is breder en het engagement dat ze vragen van de jongeren is iets minder langlopend.”*

*“Het format dat uiteindelijk bij onze brainstorm naar boven kwam, was dat van de film: het voorzien van*

workshops en repetities, en een aantal draaidagen. Op die manier kunnen jongeren hun creativiteit en engagement kwijt en krijgen ze op het einde toch een product dat getoond kan worden, waar ze trots op kunnen zijn. Passerelle heeft er Danspunt bij gehaald, die ook zeer enthousiast reageerde, en zo hebben we nu de voorbije maanden gewerkt aan twee films, één in Brugge samen met het Concertgebouw, en één in Limburg, samen met zeven cultuurcentra.”

*“Dit is een voorbeeld van hoe we de complementariteit tussen fABULEUS en Passerelle concreet uitwerken. Maar we zien het ook heel informeel opduiken. Artiesten uit de fABULEUS-stal gaan creaties maken bij Passerelle, zoals Zoë Demoustier met het LOUD-project. Omgekeerd zijn wij in gesprek met Anneleen Keppens, die een lang verleden heeft bij Passerelle, om voor fABULEUS een productie te maken. Het is heel fijn hoe we, elk vanuit onze accenten, jonge makers, vaak in een andere fase van hun ontwikkeling, vooruit kunnen helpen en linken kunnen leggen.”*

*“Passerelle durft ook die processen, die ontwikkeling, zichtbaar maken. Wij zijn vanuit fABULEUS vooral zichtbaar met onze producties, maar Passerelle investeert ook in het laten zien van de gevoelens van jongeren, hoe ze groeien, welke ambities ze hebben. Dit betekent dat je continu beeldmateriaal moet verzamelen, interviews moet afnemen, enz. Neem nu dit magazine bijvoorbeeld. Het brengt niet alleen de resultaten in beeld, maar het laat even volwaardig de processen achter de schermen zien. Ik geloof dat je zo een heel mooi, duurzaam draagvlak kan creëren, ja.”*

***“Het is heel fijn hoe we, elk vanuit onze accenten, jonge makers vooruit kunnen helpen.”***

